

Программа учебной дисциплины 4.1 «Основы менеджмента. Теория организации»

1. Цель освоения дисциплины

Формирование профессиональных компетенций обучающихся в области основных теорий, концепций и ключевых проблем теории и практики менеджмента; выработать базовые навыки принятия и реализации управленческих решений.

2. Планируемые результаты освоения дисциплины

№ п/п	Компетенции	Знать	Уметь	Владеть
1	ПК-1.1	знает системы управления организациями, методы и технологию принятия управленческих решений, обоснования и организации их реализации.	выбирать методы для совершенствования процесса. Умеет разрабатывать управленческие решения, участвовать в их реализации.	Владеет навыками описания, разработки и совершенствования проектирования организационных структур управления организациями, методами разработки и обоснования управленческих решений, способен участвовать в разработке и реализации мероприятий по выполнению принятых решений.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Вид	Содержание
1	Принципы и парадигмы управления. Организация как система и объект управления.	1 час	Лекц.	Организация как система и объект управления. Базовые модели организации. Жизненный цикл организации.
		2 часа	Практ.	сущность управления и условия его осуществления; субъект и объект управления, система управления (менеджмента) и ее структура; методы

				управления; система подходов и принципов менеджмента и ее развитие.
		3 часа	Самост.	Интеграционные процессы в менеджменте. Понятие «менеджмент», его отличие от «управления»; цели науки и практики менеджмента;
2	Цели и функции менеджмента. Миссия и цели организации. Функции менеджмента.	1 час	Лекц.	Стратегические и тактические планы в системе менеджмента
		2 часа	Практ.	Мотивация деятельности в менеджменте.
		3 часа	Самост.	Регулирование и контроль в системе менеджмента.
3	Теории мотивации	2 часа	Лекц.	Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Рассматриваются современные теории мотивации: содержательные теории, процессуальные теории, теории отношений.
		3 часа	Практ.	Процессуальные теории: теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, модель Портера-Лоулера. Содержательные теории мотивации: теория потребностей А. Маслоу, двухфакторная модель Ф. Герцберга, теория потребностей Д. Макклелланда, теория ERG К. Альдерфера.
		3 часа	Самост.	Процессуальные теории мотивации: теория справедливости, теория ожидания В. Врума, модель Портера-Лоулера. Теории отношений: теория человеческого фактора Д. Мак-Грегора, концепция Э. Шеина, теория Z. Оучи.
4	Методы менеджмента: понятие, классификация. Формирование фондов методов управления.	1 час	Лекц.	Понятие методов управления. Классификация методов управления. Конкретные методы. Общенаучные методы.
		3 часа	Практ.	Два подхода к формированию фондов методов управления: стратегия кодификации; стратегия персонификации.
		3 часа	Самост.	Формирование фондов методов управления. Выгоды от наличия фонда методов управления. Принципы формирования фондов методов управления.
5	Методы управления педагогическими системами	1 час	Лекц.	Структура управления организацией (ОСУ) и принципы ее построения. Классификация методов управления.

		2 часа	Практ.	Экономические и внеэкономические методы. Организационные и административные методы. Социально-психологические методы.
		2 часа	Самост.	Стили управления.
	Итого:	32 часа	Экзамен	

4. Формы аттестации и оценочные материалы

Форма аттестации – экзамен.

Перечень примерных вопросов к экзамену:

1. Охарактеризуйте подходы в менеджменте: процессный, системный и ситуационный.
2. Общие и связующие функции менеджмента.
3. Показатели эффективности менеджмента.
4. Субъекты и объекты менеджмента.
5. Организация, ее функциональные области и производственные структурные подразделения.
6. Классификация организаций.
7. Учредительные документы.
8. Организационно-правовые формы предприятий.
9. Корпорация. Основные принципы корпоративного управления. Модели корпоративного управления.
10. Организационные структуры. Линейная и функциональная структура управления. Преимущества и недостатки.
11. Организационные структуры. Матричная и сетевая структуры управления. Преимущества и недостатки.
12. Цель и технология проведения PEST-анализа и SWOT-анализа.
13. Организационная культура. Источники и десять основных признаков организационной культуры.
14. Типы организационной культуры.
15. Ценности организации, которые можно использовать для формирования организационной культуры.

16. Групповое поведение. Типология групп в организации.
17. Формальные и неформальные группы в организациях. Причины, образования неформальных групп.
18. Факторы групповой динамики.
19. Стили руководства в рамках подхода с позиции личных качеств.
20. Стили руководства в рамках поведенческого подхода.
21. Стили руководства в рамках ситуационного подхода.
22. Сущность и виды стимулирования сотрудников организации.
23. Мотивация. Подходы к мотивированию сотрудников.
24. Содержательные теории мотивации.
25. Процессуальные теории мотивации.
26. Технология мотивирования персонала. Использование внутреннего вознаграждения.
27. Технология мотивирования персонала. Формирование у сотрудников позитивного отношения к изменениям.
28. Классификация организационных изменений.
29. Этапы организационных изменений. 48. Методы преодоления сопротивления изменениям.
30. Модели поведения менеджера, осуществляющего изменения.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Зуб А. Т. Теория менеджмента. Учебник для бакалавров. — М.: Питер. 2020. 672 с.
2. Клыков М. С., Спиридонов Э. С., Рукин М. Д., Менеджмент. — М.: Ленанд. 2017. 312 с.
3. Коргова М. А. Менеджмент. Управление организацией. — М.: Юрайт. 2019. 198 с.

4. Литвин Ю. И., Литвин И. Ю., Харисова Р. Р. Проектный менеджмент. Теория и практика. Учебное пособие и практикум для бакалавриата. — М.: Прометей. 2020. 240 с.

Дополнительная литература:

1. Мардас А. Н., Гуляева О. А. Теория менеджмента. Учебник для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 288 с.
2. Маслова Е. Л. Теория менеджмента. Практикум. — М.: Дашков и Ко. 2019. 158 с.
3. Михненко П. А. Теория менеджмента. — М.: Издательский дом Университета "Синергия". 2018. 518 с.
4. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и Ко. 2020. 162 с.
5. Петров А. Н. Менеджмент. Учебник для академического бакалавриата. В 2-х частях. Часть 1. — М.: Юрайт. 2019. 350 с.
6. Петров А. Н. Менеджмент. Учебник для академического бакалавриата. В 2-х частях. Часть 2. — М.: Юрайт. 2019. 300 с.

Интернет-ресурсы:

1. www.managerpro.ru — Профессиональный портал для менеджеров
2. www.elitarium.ru — Центр дистанционного образования
3. www.astp.net — Ассоциация Европейских профессионалов трансфера науки и технологий (Association of European Science & Technology Transfer Professionals – ASTP)
4. www.icsti.ru — Международный центр научной и технической информации (МЦНТИ) – оказание информационной, аналитической, консультационной и организационной поддержки международного сотрудничества в области науки, технологии и бизнеса
5. www.fasie.ru — Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере
6. www.futureussia.ru — 1-й социально-инженерный парк "Будущая Россия"
7. www.unitc.ru — Союз технологических центров России

8. www.aup.ru/books/i002.htm —Административно-управленческий портал.

9. www.mevriz.ru Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».

10. www.betec.ru — Информационно-методические материалы по построению систем управления, примеры бизнес-моделей и процессов предприятия

11. www.e-executive.ru — Сайт Международного сообщества менеджеров.